



Просто попитайте!

Насърчаване на
култура на набиране
на нови членове

Ръководство за набиране на нови членове за клубове



Lions International



Въведение

Това ръководство ще помогне на вашия клуб да набира нови членове, като изгради култура на набиране, в която всички в клуба са съгласни, че привличането на нови членове е ключът към успеха на клуба. Увеличаването на членството ще помогне на вашия клуб да прави това, за което са създадени лъвовете – да служат. Повече членове означава, че можете да направите повече, за да помогнете на вашата общност.

Клубовете с добри навици за набиране на членове:

- Редовно преразглеждат и подобряват начините, по които набират и задържат членове.
- Използват инструменти, за да разберат удовлетвореността на членовете и да актуализират плановете си.
- Включват всеки член в набирането на нови Lions.

Ръководството „Просто попитайте!“ ни напомня за най-лесния и най-важен начин за набиране на членове – просто като попитате. Той ще ви покаже как да планирате вашите контакти и да успеете, когато каните някого да се присъедини.

Ние ще насочим вашия клуб през четирите стъпки на Глобалния подход за членство, за да привлечете нови членове и да дадете нов импулс на вашия клуб:

- **Създайте екип:** Намерете лидери, които да подкрепят набирането на нови членове.
- **Изградете визия:** създайте ясна цел за бъдещето на вашия клуб.
- **Изградете план:** Приложете идеите за растеж на вашия клуб на практика.
- **Постигнете успех:** Посрещнете и ангажирайте новите си членове.

СТЪПКА 1: Създайте екип

Подгответе клуба си.

Първата стъпка е да съберете екип от хора, които са ентусиазирани да увеличат членството във вашия клуб.

Кой ще помогне на клуба ви да набира нови членове?

Използвайте формуляра „Екип за развитие на членството“ в това ръководство, за да организирате екипа си.

Всеки има свои умения и интереси.

Използвайте тези силни страни, като помолите членовете да поемат конкретни задачи по време на набирането на нови членове. Някои важни роли включват:



РОЛИ	СИЛНИ СТРАНИ И ПРЕДПОЧИТАНИЯ
Организиране	Някои членове са отлични в планирането. Те знаят какви стъпки да предприемат и какво трябва да се направи първо. Тези членове могат да поемат водещата роля в подпомагането на клуба ви при набирането на нови членове.
Промотиране	Членовете, които имат креативни идеи, могат да помогнат, като изготвят листовки, изпращат прессъобщения и актуализират уебсайта и социалните медии.
Работа с обществеността	Някои членове обичат да се срещат с нови хора и да разказват за вашия клуб. Насърчавайте ги да споделят информация за Lions International с вашата целева аудитория чрез групи в социалните медии, имейли и местни събития, за да се свържат с потенциални нови членове.
Приветстване	Членовете, които са сърдечни и гостоприемни, могат да помогнат на новите членове да се почувстват като у дома си във вашия клуб. Те могат също така да водят менторски програми, за да се уверят, че новите членове се адаптират бързо. Lions International предлага обучение за ориентация на нови членове и Основна менторска програма на lionsclubs.org/MembershipChair .

Стъпка 2: Изградете

ВИЗИЯ

Създайте визия за вашия клуб.

В тази стъпка ще създадете визия за вашия клуб, като проведете оценка на нуждите на общността, за да идентифицирате силните страни на вашия клуб и нуждите на общността. Това ще ви помогне да изберете проектите и услугите, които са най-важни за вашия район.

Сътрудничеството с местни организации и лидери на общността по време на този процес може да помогне на клуба ви да изгради силни партньорства и да увеличи влиянието си в общността.

Използвайте резултатите от оценката на нуждите на общността, за да отговорите на тези въпроси.

1. Какъв искате да бъде вашият клуб?

- На какво трябва да се фокусира вашият клуб?
- Как си представяте, че ще изглежда клубът ви догодина? А след пет години?
- Защо клубът ви се нуждае от нови членове? Преди да поканите хора да се присъединят, бъдете ясни относно причините. Уверете се, че отговорът ви е конкретен и смислен, а не просто „за да правим повече услуги“. Например: „С още трима членове бихме могли да приготвяме 100 повече обяда за бездомните всеки месец“.
- Какви ползи могат да донесат новите членове на клуба? Новите членове внасят свежа енергия и нови идеи във вашия Лайънс клуб. Те могат да помогнат да направите дейностите на клуба дейностите на вашия клуб по-вълнуващи и да разработят креативни идеи за проекти за услуги. Новите членове също разширяват връзките на вашия клуб, което улеснява изграждането на партньорства и срещите с повече хора в общността.
- Кого ще каним? Помислете кои хора искате да се присъединят към вашия клуб. Помолете настоящите членове да помислят за хора, които познават и които биха проявили интерес да станат част от клуба.

2. Какво искате да постигне вашият клуб?

- Какви видове проекти за общественополезна дейност трябва да реализира вашият клуб?
- Колко често ще се провеждат тези проекти?
- Къде ще се провеждат?

3. Колко членове трябва да набере клубът ви през тази година?

Използвайте формуляра „Цели за набиране на членове“ в това ръководство, за да определите целите си за членство. Помислете как новите членове могат да помогнат за постигането на целите на вашия клуб.

Когато набирате нови членове, обяснете им как тяхното участие ще помогне на клуба да постигне целите си. Това ще създаде ясни очаквания и ще гарантира, че новите членове се чувстват ценени и удовлетворени.

Ето някои допълнителни съвети:

- Използвайте списъци с потенциални нови членове от предишни набирания.
- Потърсете фирми или организации във вашия район, които споделят сходни интереси с вашия клуб.
- Организирайте сесия за обмен на идеи с членовете си. Помолете всеки да напише имената на три фирми или организации в района на вашия клуб.

Примери за това могат да бъдат местната търговска камара, общински центрове, детски болници, банки за храни или други благотворителни организации.

- Разгледайте ресурса „Колело за набиране на членове“ в края на това ръководство, за да почерпите идеи. Използвайте формуляра „Изграждане на мрежа на Лайънс“ в ръководството, за да организирате имената и данните за контакт.
- Създайте профили за типовете хора или групи, които искате да наберете. Използвайте примерите и празните шаблони в края на това ръководство, за да започнете.

⇒ Когато хората искат да научат повече за дадена фирма или група, обикновено посещават нейния уебсайт. Какво ще видят потенциалните

членове, когато посетят вашия?

- Използвайте инструмента „Клуб Локатор“ на уебсайта на Lions International, за да намерите уебстраницата на вашия клуб. Кликнете върху линка – как изглежда?
- Лесен ли е за използване? Представлява ли добре вашия клуб?

Уверете се, че уебсайтът ви съдържа актуална информация, включително:

- Подробности за срещите
- Календар на събитията
- Описания и снимки на вашите проекти за общественополезна дейност

Информативен и атрактивен уебсайт може да направи отлично първо впечатление на потенциалните членове!

Стъпка 3: Изгответе план

Разработване и изпълнение на плана за развитие на клуба.

Председателят на клубната членска комисия трябва да поеме инициативата за създаване на ясен план за разрастване на клуба. Започнете с изброяване на стъпките за действие, определяне на крайни срокове и разпределяне на задачи за постигане на всяка цел. За структурата използвайте формуляра *за план за разрастване на клуба* и шаблона за *план за действие*, включени в това ръководство.

След като планът ви е готов, споделете го с членовете на клуба. Разпределете задачите на екипа за развитие на членството в клуба и редовно проверявайте, за да предлагате помощ и да поддържате нещата в правилната посока.

Къде и кога ще набираме нови членове?

Помислете за най-добрите възможности да се срещнете с потенциални членове. Адаптирайте усилията си, за да отговарят на нуждите на вашата общност и графици на хората, с които се опитвате да се свържете.

Ето няколко идеи:

- **Общностни събития:** Участвайте в местни панаири, фестивали или фермерски пазари. Тези събития събират хората в непринудена обстановка, което ги прави чудесни места за разговори за вашия клуб и неговите дейности.
- **Клубни събития:** Организирайте неформални събития като коктейли или дни на отворените врати в удобни вечери или уикенди. Направете тези събирания подходящи за семейства и приветливи, за да привлечете различни хора.
- **Проекти за общественополезна дейност:** Планирайте набирането на членове около проект за общественополезна дейност. Това привлича хора, които вече се интересуват от помагането на другите, което ви позволява да се свържете с тях, докато заедно вършите значима
- **Сезонни моменти:** Набирайте членове по време на ключови моменти, като след празниците, в началото на учебната година, по време на годишни събития в общността. Тези моменти често вдъхват хората да си поставят цели и да се включат.

Как да ангажираме тези потенциални нови членове?

Ангажирането на потенциални членове означава създаване на истински връзки и показване на тях колко значимо е да бъдеш част от Лайънс клуб. Започнете, като се срещнете с тях там, където се намират, например в социалните медии, на местни събития или чрез проекти за общественополезна дейност. Това са чудесни възможности да споделите истории за влиянието на клуба и да ги поканите да изпитат какво е да служиш заедно с други лъвови.

Например, можете да ги поканите да се включат в почистване на общността или благотворителна акция, което ще им позволи да видят от първа ръка приятелството и целта, които ще открият като членове.

Можете също да посетите местни фирми и да поговорите с собствениците или мениджърите за присъединяване към клуба и партньорство в служба на общността. Ако проявят интерес, насърчете ги да включат своите служители в дейностите за общественополезна дейност, което ще спомогне за изграждането на по-силни връзки в общността.

За да адаптирате подхода си, разгледайте шаблоните за *профил за ангажираност при набирането на членове*. Тези профили предлагат дейности и роли въз основа на различни личности и произход, което ви помага да създадете по-персонализирано преживяване при набирането на членове. Можете също да използвате планиращите инструменти за проекти за общественополезна дейност на Lions International, които се фокусират върху нашите осем глобални каузи, за да създадете събития, които отговарят на местните нужди. Диаграмата на разговора в ръководството ще ви помогне да поканите с увереност потенциални членове, да изградите доверие и ентузиазъм.



С какви материали ще набирате членове?

При набирането на нови членове е важно да разполагате с материали, които показват кои сте и с какво се занимавате. Хората искат да знаят за какво се бори вашият клуб и как той променя нещата към по-добро.

Уверете се, че уебсайтът и страниците на клуба ви в социалните медии са актуализирани с най-новите снимки, истории за дейностите и подробности за това как нови членове могат да се включат.

Lions International предлага ресурси, които можете да персонализирате за вашия клуб:

- **Маркови комплекти:** Рекламирайте като професионалисти с тези персонализирани промоционални шаблони за хора, които не са дизайнери. Намерете флаери за събития, плакати, пощенски картички и други материали, с които да поканите хора на следващия си благотворителен проект, събитие или среща.
- **Шаблон за брошура на клуба и брошура „Бъди лъв“:** Тези шаблони ви позволяват да подчертаете уникалните качества и последните постижения на вашия клуб. Добавете името на вашия клуб, информация за контакт и примери за последните проекти. Можете да изтеглите и отпечатате тези брошури, за да ги раздадете на събития, като по този начин дадете на потенциалните членове нещо, което да отнесат у дома и да научат повече.
- **Покажете своето влияние:** Не забравяйте да създадете материали, които показват какво е направил вашият клуб в общността. Това може да бъде едностраничен информационен лист или малък фотоалбум с последните проекти. Моля, включете информация за историята на вашия клуб, настоящите му членове и примери за живота, който сте помогнали да промените.

Как да подготвите кратко представяне за набиране на нови членове?

Елеваторната реч е кратка, 30-секундна история, която можете да използвате, за да предизвикате интерес към присъединяване към вашия клуб. Ключът към ефективността ѝ е да бъде лична и да предизвиква съпричастност. Вместо да се фокусирате върху факти или статистики, споделете история за това как членството в Lions е повлияло положително на вашия живот. Обсъдете разликата, която услугата на вашия клуб е направила в общността или как е обединила хората. Искрена и автентична история може да помогне на потенциалните членове да разберат стойността на присъединяването и да се почувстват ентусиазирани да променят нещата към по-добро.



Ето как да направите разговорите си значими:

- **Започнете с връзка:** Попитайте: „Някой някога канил ли ви е да се присъедините към Лайънс клуб?“ Ако не, обяснете как Лайънс помагат на общността и попитайте дали искат да се включат. Ако са били канени преди, разберете защо не са се присъединили и вижте дали са склонни да опитат отново. Ако не проявяват интерес, попитайте дали познават някой, който би проявил интерес.
- **Задавайте въпроси:** Разберете какво е важно за тях в доброволчеството. Вашият клуб отговаря ли на техните цели за общественополезна дейност?
- **Направете го лично:** Когато разговаряте с бизнес собственици или лидери на общността, насрочете среща предварително, вместо да се отбивате без предупреждение. Обяснете, че бихте искали да отделите няколко минути, за да обсъдите с тях възможностите за предоставяне на услуги.
- **Търсете улики:** Обърнете внимание на снимките, наградите или декорациите в офиса им. Те могат да ви дадат идеи за техните ценности или интереси и да ви помогнат да установите връзка с тях.
- **Бъдете позитивни и прости:** Носете само малко материали, като покана за среща или събитие. Помолете за контактната им информация, за да можете да се свържете с тях по-късно. Не забравяйте, че им предлагате възможност да служат и да променят нещата, а не да продават нещо. Ако не проявят интерес, благодарете им и попитайте дали знаят някой друг, който би проявил интерес.

Свържете се отново

След като се свържете с потенциалните членове, поканете ги на следващото събитие на клуба. Това показва, че цените интереса им и искате да се почувстват добре дошли. Като личното им покани, увеличавате шанса да присъстват и да получат по-добра представа за това, с какво се занимава вашият клуб. Това е важна стъпка за изграждане на връзка и насърчаване на тяхното участие.

Използване на социалните медии във вашата стратегия за набиране на членове

Социалните медии са мощен инструмент за Лъвските клубове да се свързват с хората в своите общности и да привличат нови членове. Използвайки своите настоящи профили в социалните медии, клубовете могат да споделят своята мисия, дейности и събития, за да привлекат потенциални членове. Този наръчник ще ви покаже как да използвате социалните медии за набиране на нови членове с лесни за следване съвети и примери.

1. Помолете потенциалните членове да следват вашата Facebook страница и други профили в социалните медии.

- **Пример:** На събития подгответе лист за регистрация, в който участниците да попълнят своите профили в социалните медии. След това ги поканете да следват страниците на вашия клуб.
- **Съвет:** Използвайте QR код на флаери и визитки, който препраща директно към вашите профили в социалните медии, за да улесните хората да се свържат с вас онлайн.

2. Включете профилите на клуба ви в социалните медии във всички листовки, брошури и материали за набиране на членове.

- **Пример:** Дизайнирайте флаерите си така, че профилите ви в социалните медии да са добре видими. Например: „Следвайте ни във Facebook @CityLionsClub и Instagram @CityLions за новини и събития“.
- **Съвет:** Уверете се, че профилите ви в социалните медии са включени в подписите на имейлите и на уебсайта на клуба ви.

3. Свържете се с потенциални членове в социалните медии след събития.

- **Пример:** След като срещнете някой, който проявява интерес към вашия клуб, изпратете му персонализирано съобщение в LinkedIn или Facebook, в което му благодарите за интереса и му предоставяте повече информация за членството.
- **Съвет:** Персонализирайте съобщенията си, за да се почувстват ценени и оценени. Споменете нещо конкретно от разговора ви, за да покажете искрен интерес.

4. Помолете членовете на клуба да споделят събитията и дейностите на клуба в своите профили в социалните медии.

- **Пример:** Ако клубът ви организира събитие за общественополезна дейност, всички членове трябва да споделят страницата на събитието в социалните си медии с послание от типа: „Вълнуваме се за предстоящото почистване на парка! Присъединете се към нас тази събота, за да променим нещата към по-добро. #WeServe.“
- **Съвет:** Споделянето на публикации увеличава видимостта в общността.

5. Публикувайте редовно дейностите на клуба си в социалните медии, за да поддържате интереса на аудиторията си.

- **Пример:** Създайте календар с съдържание, за да гарантирате редовни актуализации. Публикувайте снимки от скорошни събития, представяния на членове и предстоящи дейности.
- **Съвет:** Използвайте инструменти за планиране като Hootsuite или Buffer, за да планирате и автоматизирате публикациите си, като по този начин гарантирате постоянен поток от съдържание.

6. Представете настоящите членове, като споделяте техните истории и препоръки.

- **Пример:** Публикувайте седмично „Понеделник на членовете“ с фотография и кратка биография на член, като подчертаете неговия принос и причините за присъединяването му към Lions клуба.
- **Съвет:** Използвайте видео референции, за да добавите личен привкус и да направите историите по-увлекателни.



7. Използвайте привлекателни графики и ясни призиви за действие, за да споделяте информация за предстоящи срещи, проекти за общественополезна дейност и социални събития.

- **Пример:** Създайте ярък флаер за предстоящо благотворително състезание и го споделете във всичките си социални медийни платформи. Включете призив за действие като „Присъединете се към нас за един забавен ден и подкрепете една велика кауза! Регистрирайте се сега: [линк]“.
- **Съвет:** Създайте страници за събитията във Facebook и LinkedIn, за да предоставите подробна информация и да дадете възможност на хората да потвърдят участието си.

8. Използвайте рекламата в социалните медии, за да достигнете до по-широка аудитория.

- **Пример:** Стартирайте рекламна кампания във Facebook, насочена към хора във вашия район, които са проявили интерес към доброволчество или общественополезна дейност. Използвайте привлекателна картинка и ясно призив за действие, като например „Присъединете се към Lions Club [име на града] и променете живота в общността си! Научете повече: [линк]“.
- **Съвет:** Повишете видимостта на важни публикации, за да увеличите обхвата и видимостта им.

9. Отговаряйте своевременно на коментари и съобщения, за да покажете признателност и да отговорите на запитвания.

- **Пример:** Ако някой коментира вашата публикация с въпрос как да се присъедини, отговорете незабавно с информация и линк към страницата за членство.
- **Съвет:** Създавайте интерактивни публикации като анкети и въпроси, за да насърчите ангажираността и да съберете обратна връзка.

Следвайки тези най-добри практики, Лайънс клубовете могат ефективно да използват социалните медии, за да се ангажират с местните си общности и да набират нови членове. Социалните медии предлагат динамичен и интерактивен начин да покажете мисията, дейностите и влиянието на вашия клуб, което улеснява привличането на хора, които се интересуват от общественополезна дейност.

Ресурси за ефективно използване на социалните медии

За Lions клубовете, които искат да оптимизират стратегиите си за набиране на членове в социалните медии, се препоръчват следните ресурси:

- **[Уебстраница „Социални медии за Lions клубове“](#):**
Тази страница представя най-добрите практики, инструменти и съвети за социалните медии, специално пригодени за Lions клубовете.

Прегледайте плана за растеж на вашия клуб.

Преглеждайте редовно целите и графика си, за да се уверите, че сте на прав път. Коригирайте графика и целите, ако е необходимо.



Стъпка 4: Изграждане на успех

Празнувайте и посрещайте новите членове

Време е да празнувате и да приветствате новите си членове!

Проведете церемония по посвещаване на новите членове

Церемонията по посвещаването бележи официалното начало на пътуването на новия член като Лъв. Много е важно да ги накарате да се почувстват свързани и да ги насърчите да останат в клуба за дълго. Използвайте *Ръководството за церемонии по посвещаване на нови членове*, за да планирате едно значимо събитие. Не забравяйте да поръчате безплатен комплект за посвещаване на нови членове от магазина на Лъвовете за всеки нов член.

Осигурете ориентация за новите членове

Да накарате новите членове да се чувстват добре дошли и да им помогнете да изградят взаимоотношения с другите лъвове е ключът към успеха и участието им в клуба. Не забравяйте да им предоставите ориентация и наставничество.

Ориентация: Ориентацията е една от най-важните стъпки за новите членове. Тя им помага да разберат как функционира вашият клуб, какви са ролите в него и как действат Lions клубовете на местно и глобално ниво. Новите членове

, които разбират тези основни принципи, по-вероятно ще се чувстват комфортно и ще се включат бързо, което увеличава шансовете им да останат в клуба за дълги години. Използвайте *Ръководството за ориентация на нови членове* на Lions, за да проведете ориентация в рамките на първите три месеца от членството.

Менторство: Програмата за менторство на Lions помага на членовете да развиват уменията си, да служат по-добре на своите общности и да работят за лидерски роли в Lions International. Тази програма е и отличен начин за членовете да се развиват лично и професионално. По време на същия тримесечен период на ориентацията новите членове трябва да завършат ниво 1 от Основната програма за менторство. Тази програма е в тясна връзка с целите и дейностите в *Ръководството за ориентация на нови членове*.

Какво следва? Включете новите си членове!

Спонсорите трябва да се уверят, че новите членове присъстват на клубните срещи и проекти за общественополезна дейност и се вписват в останалата част от клуба. Ако новите членове се чувстват добре дошли и ангажирани, те ще останат част от клуба за дълго време.

Оценяване на стратегиите за набирање на членове

В края на всяка лъвска година оценявайте стратегиите за набирање на членове и плана за действие на вашия клуб, като използвате ключови инструменти. Започнете с анкетата „Надхвърляне на очакванията“, за да съберете обратна връзка от членовете и да разрешите дребни проблеми на ранен етап. Проведете оценка на нуждите на общността, за да идентифицирате неудовлетворени нужди, да планирате проекти с голямо въздействие и да привлечете нови членове. Накрая, участвайте в семинара „Инициатива за качество на клуба“ (CQI), за да съгласувате усилията си с глобалния подход за членство, да набирате нови членове и да мотивирате съществуващите. Тези стъпки ще помогнат на клуба ви да расте и да служи по-добре на общността.



Екип за развитие на членството

Този екип ръководи дейностите по набиране на членове на вашия клуб и използва талантите си, за да максимизира усилията на клуба. В този екип има четири ключови роли:

Организиране: Организиране на програмата за набиране на членове, планиране на дейности определяне на приоритетите на

задачите. Име:

Телеф

Имейл:

Име:

Телефо

Имейл:

Промотиране: Създаване на брошури, материали за набиране на членове и прессъобщения; управление на снимки; и актуализиране на интернет присъствието на вашия клуб.

Име:

Телефо

Имейл:

Име:

Телефо

Имейл:

Контакти: Разговаряйте с целеви членове, членове на общността и членове на семейството; свържете се и поддържайте връзка с потенциални членове.

Име:

Телефо

Имейл:

Име:

Телефо

Имейл:

Приемане: Провеждане на церемония по посрещане на нови членове, координиране с новите членове-спонсори за предлагане на ориентация за нови членове и основна менторска програма.

Име:

Телефо

Имейл:

Име:

Телефо

Имейл:

Цели за набиране на членове

Име на клуба:

Дата:

За да се подготвим за набирането на нови членове, ще:

Защо искаме нови членове?

(Пример: Ако имахме още пет членове, бихме могли да прегледаме още 100 деца за проблеми със зрението всеки месец.)

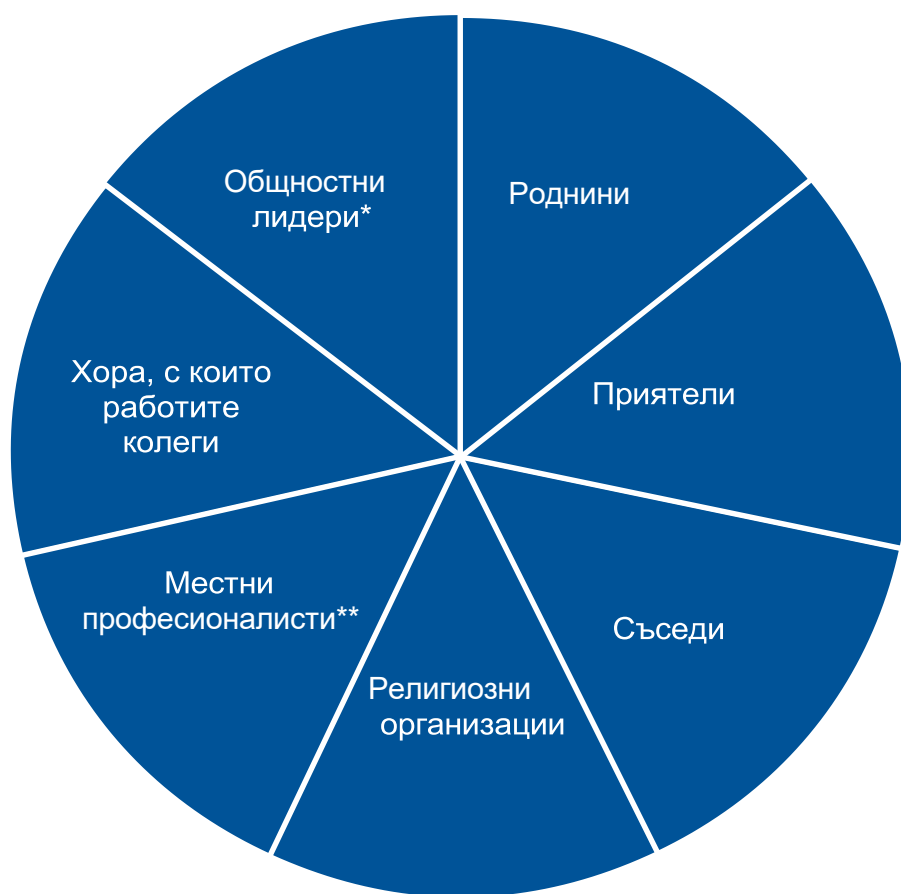
Какви нови членове иска нашият клуб? Защо?

(Пример: Искामе да поканим по-млади членове, които са с 10 години по-млади от настоящата ни възраст, за да съживим членството ни и да удължим живота на клуба ни.)

Колело за набиране

Колелото за набиране на членове е ефективен метод за съставяне на списъци с хора, които биха могли да бъдат поканени да се присъединят към вашия клуб. Раздайте тази страница на редовното събрание. За всяка категория на колелото, помолете опитен Лайънс да попита: „Кой е този човек?“

Пример: Кой е роднината, за когото смятате, че би искал да допринесе за подобряването на общността? Дайте на членовете си малко време да обмислят избора си и да попълнят формуляра „Изграждане на мрежа от лъвове“ възможно най-подробно.



* Може да включва, но не се ограничава до избрани длъжностни лица, директори на училища, полицейски и пожарни шефове и администратори на болници.

** Може да включва, но не се ограничава до лекари, счетоводители, зъболекари, адвокати и банкери.

Клубно комуникационно колело

Комуникационното колело е друг метод за идентифициране и изброяване на начини за ангажиране на потенциални членове, които могат да бъдат поканени да се присъединят към вашия клуб и да популяризират дейностите на клуба. Раздайте тази страница на редовно насрочена среща. Помолете член на екипа ви за набиране на нови членове, промоутър или специалист по връзки с обществеността, да обсъди стратегията за ангажиране с членовете във вашия клуб за всяка категория от колелото.



Изграждане на мрежа на Lions

Да бъдеш член на Lions е чест. Ето защо каним хората да се ангажират с нашата кауза.

Проучванията показват, че над 40% от Лайънс са се присъединили, защото някой от техните приятели вече е бил член. Познавате ли някого, който би искал да се присъедини към Лайънс клуб? Ако в момента не познавате никого, може би вашите приятели, роднини или колеги познават.

Име		Връзка:	
Адрес			
Име:	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

Име:		Връзка:	
Адрес:			
Име:	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

Име:		Връзка:	
Адрес:			
Име:	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

Име:		Връзка:	
Адрес:			
Име:	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

Име:		Връзка:	
Адрес:			
Име:.	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

Име:		Връзка:	
Адрес:			
Име:	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

Име:		Връзка:	
Адрес:			
Име:	Град	Пощенски код:	
Телефон:	Имейл:		

План за разрастване на клуба

Кого ще каним? (Избройте целевите членове на вашия клуб.)

Къде и кога ще набираме членове? (Определете местата и времето, за да достигнете целевите членове.)

Дата за завършване:

С какви материали ще набираме? (Обмислете печатни и електронни материали.)

Дата за завършване:

Как ще популяризираме информационната си среща?

Дата за завършване:

Как ще продължим след срещата?

Дата за завършване:

План за действие

Една добре разработена цел е конкретна, измерима, изпълнима, реалистична и обвързана с конкретен срок. Попълнете шаблона по-долу за всяка добре разработена цел. Не забравяйте да включите как ще оценявате напредъка по нея. Ако след оценката на целта установите, че е необходимо да се направят промени в целта или стъпките за действие, отбележете ги в раздела за промени.

Област на фокус				
☐ Дейности по обслужване ☐ Развитие на лидерски умения ☐ Персонализирана цел ☐ Развитие на членството ☐ LCIF				
Декларация за целите				
Действие	Отговорна страна	Необходими ресурси (членове на екипа, технологии, финансиране и др.)	Дата на започване	Краен срок
Оценка		Промени		

Работен лист за профил на набиране на членове

Подгответе информацията по-долу за вашите профили за набиране на членове и подход за ангажиране на конкретни групи от общността, за да привлечете потенциални членове да се присъединят към вашия клуб.

Целева аудитория:

Област(и):

Причина да ги включите в клуба си:	
Как общността може да се възползва:	
Дванадесетмесечно ангажиране:	
Действайте сега:	



Как да набирате и ангажирате здравни специалисти

Предимствата от включването на здравни специалисти във вашия клуб

- Здравните специалисти носят ново ниво на експертиза във вашия клуб
 - Поглед върху новите лечения и подходи към проблемите на общественото здраве
 - Повишете общата ефективност на дейностите на вашия клуб, свързани със здравеопазването
-

Защо общността е това, което ние създаваме

- Предоставяйте медицински съвети от първа ръка от професионалисти
 - Подобряване на цялостното здраве на вашия клуб и общност
 - Осигурете достъп до прегледи и информация на членовете на общността, които са изложени на риск
-

Дванадесет месеца ангажираност

- Прегледи на зрението, както и прегледи за диабет и свързани програми в общността
 - Организирайте здравни изложения за хора, изложени на риск от диабет
 - Организирайте обеда с обучение в домове за възрастни хора, училища и библиотеки
-

Действайте сега

- Сключете партньорство с местното медицинско заведение
- Споделете информация за това как Лъвовете служат на глобалната кауза за борба с диабета
- Поканете здравни специалисти да обучават вашия клуб





Как да набирате и ангажирате собственици на малки предприятия

Предимствата от включването на собственици на малки предприятия във вашия клуб

- Собствениците на малки предприятия имат достъп до допълнителни ресурси
 - Те инвестират в просперитета на общността
 - Лични връзки с различни целеви аудитории
-

Защо общността е това, което ние създаваме

- Предоставя информация за нуждите на общността
 - Лъвовете подкрепят и насърчават растежа на собствениците на малки предприятия, като поддържат инвестициите на местно ниво
 - Малките предприятия инвестират в местни организации и проекти за услуги в тяхната общност
-

Дванадесет месеца ангажираност

- Участвайте в събития с местната търговска камара
 - Поканете собствениците на малки предприятия да спонсорират сезонни събития, организирани от Lions
 - Сътрудничество с местния бизнес за инвестиции в проекти за общественополезни дейности и спортни лиги в общността
-

Действайте сега

- Поканете предприемачи и техните служители да участват в проект за общественополезна дейност
- Подкрепете местните бизнес собственици, като търсите дарения за благотворителни инициативи на Lions
- Ангажирайте предприемачите, като използвате услугите на техните местни фирми
- Организирайте събитие за собственици на малки фирми, на което да се срещнат с лидери на Lions



Как да набирате и ангажирате млади професионалисти

Защото общността е това, което ние създаваме

- Младите професионалисти разширяват аудиторията, на която Лъвовете служат
 - Въведете иновации в начините, по които членовете на общността се обслужват от Lions
 - Изграждане на взаимоотношения с нововъзникващите лидери на общността за десетилетия напред
-

Дванадесет месеца ангажираност

- Възможности за менторство през цялата година
 - Представяне на нововъзникващи местни бизнеси и млади професионалисти
 - Насърчавайте участието на млади професионалисти в дейностите на вашия клуб и възможностите за лидерство
-

Действайте сега

- Сътрудничество с местната асоциация на малките предприятия за предлагане на менторство на млади професионалисти
- Споделяйте информация за каузите на Lions International в общността
- Организирайте събитие за създаване на контакти и включете млади професионалисти във вашия следващ проект за общественополезна дейност





Как да набирате и ангажирате градски служители

Предимствата от включването на градски служители във вашия клуб

- Индивидите имат пряко влияние върху промените в общността
 - Ключови лидери в общността
 - Обединете организациите за общественоразноползпа дейност в общността, за да увеличите влиянието на Лайънс
-

Защо общността е това, което ние създаваме

- Повишете осведомеността за Лъвовете в общността
 - Укрепване и свързване на Lions с наличните ресурси в общността
 - Обогащаване на съществуващите партньорства и развиване на нови партньорства в общността
-

Дванадесет месеца ангажираност

- Месечна актуализация на работата на Lions в общността
 - Повишаване на осведомеността за проектите на Lions в общността
 - Сформиране на партньорство с местните власти за месечни действия
-

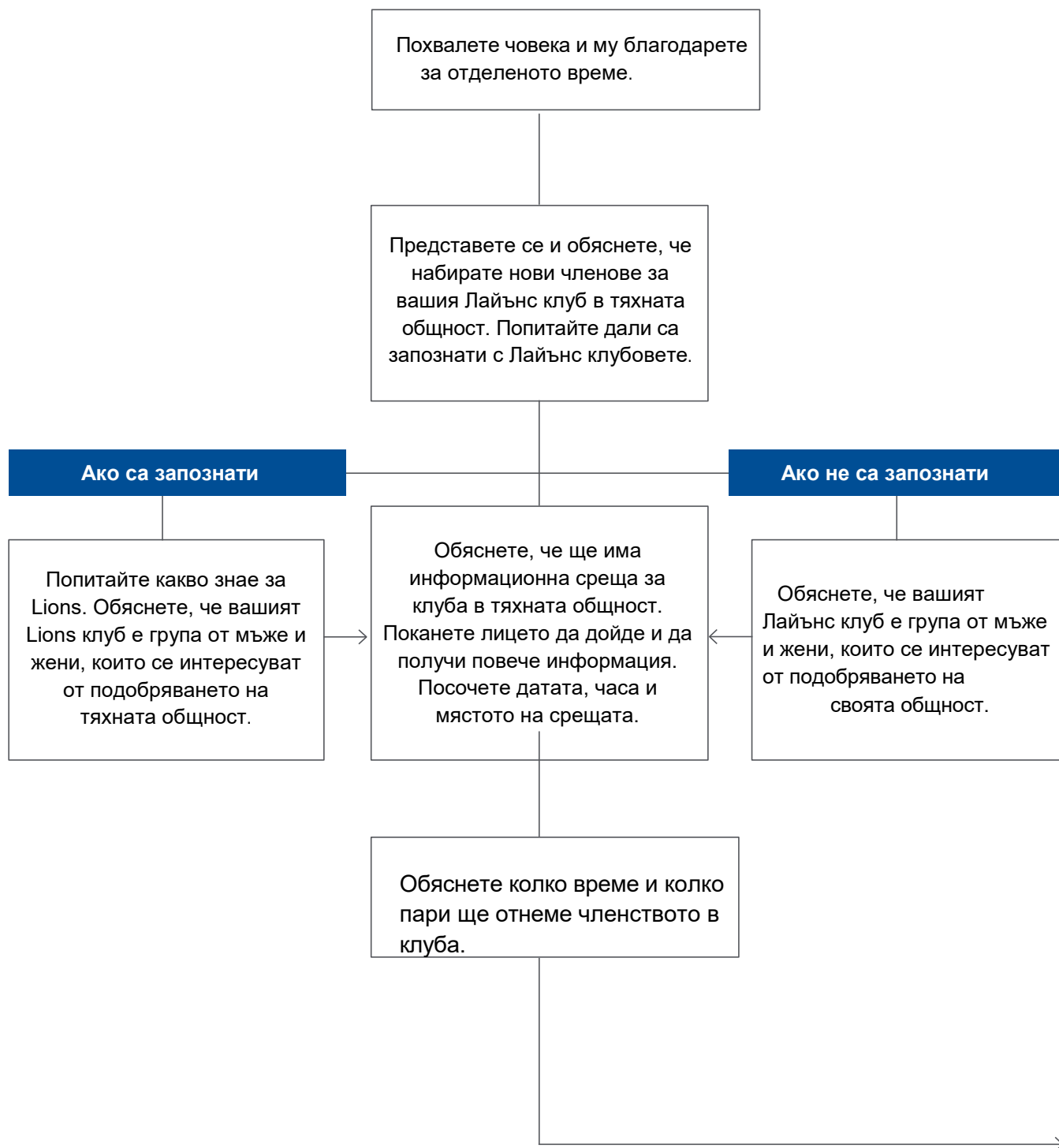
Действайте сега

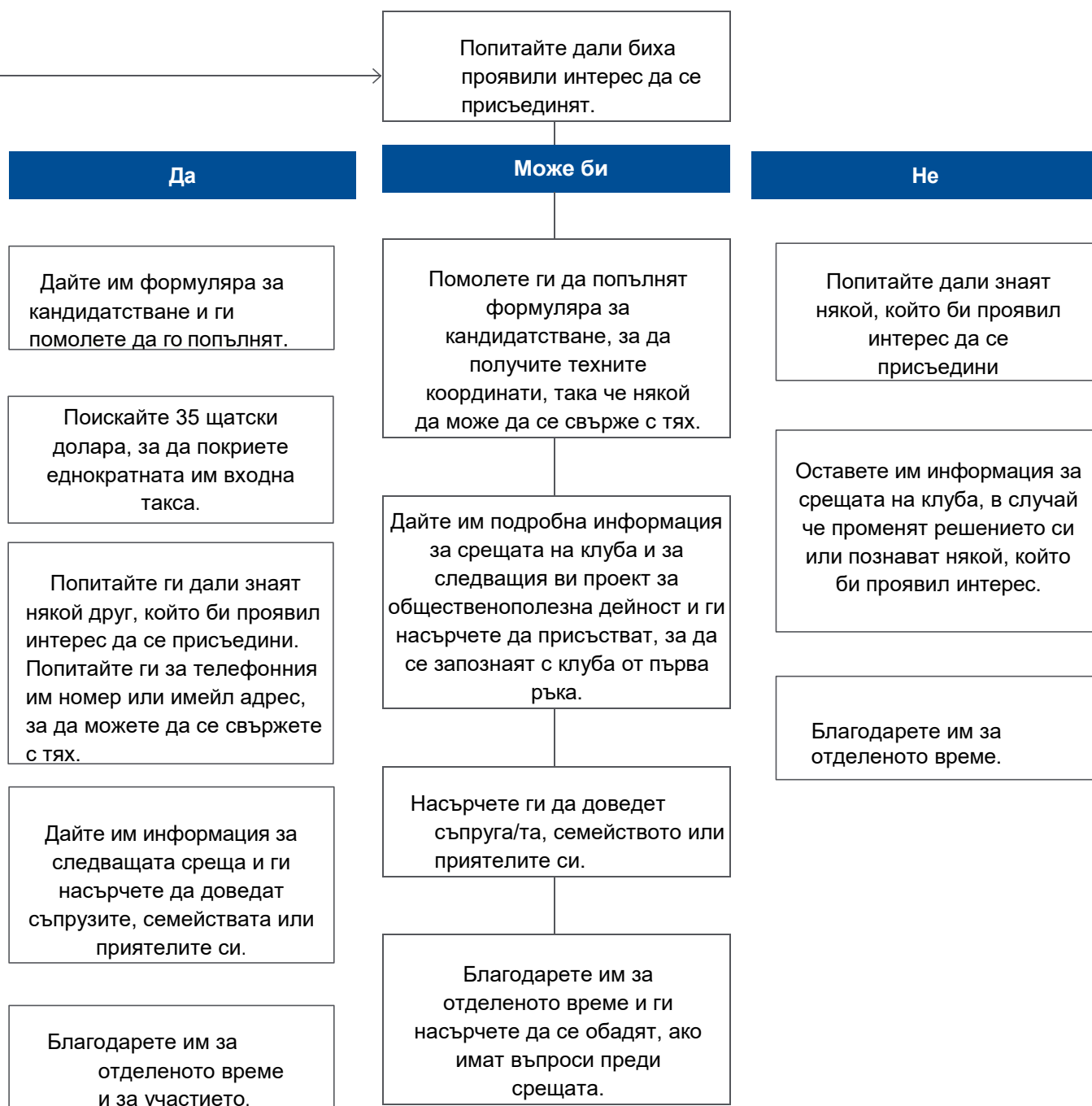
- Включване на местни служители в оценката на нуждите на клуба и общността
- Споделяне на информация за това как Лъвовете могат да си сътрудничат, за да помагат
- Споделяне на въздействието на услугите на Lions върху общността в общностната форма
- Включете местните власти в планирането на следващия проект за общественоразноползпа дейност



Сценарий за набиране на членове

Сценарият по-долу е ръководство за разговор с потенциални членове. Той е най-ефективен, когато го адаптирате към собствената си личност и когато говорите от сърце.





Въпросник за нови членове

Име на клуба:

Дата

Защо се присъединихте към нашия Лайънс клуб?

Какво очаквате от участието си в нашия клуб?

Какви лични умения притежавате, които биха могли да бъдат от полза за нашия клуб?

В какви клубни дейности бихте искали да участвате?

Какви идеи имате за подобряване на клуба?

Какви идеи имате за проекти за общественополезни дейности, в които в момента не участвате?

Има ли нещо друго, което смятате за важно?



Отдел „Членство“

Lions Clubs International 300

W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 САЩ

lionsclubs.org

E-mail: membership@lionsclubs.org

Телефон: 630.468.3831